

ПРАВИЛА АКЦИИ

«ВАШ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК. Розыгрыш»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие «**ВАШ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК. Розыгрыш**», далее по тексту именуемое «Акция», проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – «Правила», и в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе». Призовой фонд формируется за счет средств организатора Акции.

1.2. Акция проводится в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО») в соответствии с адресной программой, указанной на сайте <https://www.metro-cc.ru/torgovye-centry>, с использованием интернет-сайта www.metro-event.ru (далее – «Сайт»).

1.3 Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся покупателями ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», выполнившие условия участия в Акции в соответствии с разделом 5 настоящих Правил (далее – «Участник»). Участник Акции подтверждает, что имеет согласие руководителя организации, от которой Участник получил статус покупателя «МЕТРО Cash & Carry», на участие в данной Акции в качестве физического лица. Организатор вправе запросить у Участника такое согласие в письменной форме, а Участник обязуется предоставить такое согласие. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», аффилированные с Организатором и ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

1.4. Условия участия в Акции:

В период с 01.11.2018 по 19.12.2018 включительно в день совершения **Покупки в МЕТРО** Участнику необходимо предъявить чек, подтверждающий факт совершения покупки представителю Организатора (кассиру) на кассе Торгового центра, в котором была совершена покупка, и получить у представителя Организатора 1 (Один) акционный Купон

- 1) Приобретение в ТЦ МЕТРО в период, указанный в п. 1.4. Правил (далее – **Покупка в МЕТРО**), по одному чеку одним лицом товаров (кроме алкогольной и табачной продукции, товаров категории «**Всегда нужно**») на

сумму:

- для ТЦ Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга¹ - от 4000,00 (четырёх тысяч) рублей с НДС;
- для остальных ТЦ - от 3000, 00 (трех тысяч) рублей с НДС.

2) Зарегистрировать уникальный код с акционного купона (далее – «Код») на Сайте.

Подробнее в разделе 5 настоящих Правил.



Образец. Промокод для принятия участия в розыгрыше призов на www.metro-event.ru

1.5. В день одному Участнику может быть выдано не более одного акционного купона с Кодом², независимо от суммы покупки и/или количества покупок, удовлетворяющих условиям Акции.

1.6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами в полном объеме, без оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений Правил, Участник вправе не принимать участие в Акции. Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

2. Организатор Акции

2.1. Наименование Организатора Акции: Общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (ИНН7704218694).

2.2. Контактные данные Организатора для обращений:

Телефон горячей линии: (звонок по России бесплатный) 8 800 770 06 10

3. Сроки проведения Акции

¹ Перечень ТЦ приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.

² Всего в Акции примет участие 2 233 151 (два миллиона двести тридцать три тысячи сто пятьдесят один) купон с Кодом.

3.1. Акция проводится в период с 01 ноября 2018 года по 09 января 2019 года включительно, указанные сроки включают в себя:

3.1.1. Сроки выдачи акционных купонов с уникальным кодом в магазинах МЕТРО: с 01 ноября 2018 года по 19 декабря 2018 года включительно;

3.1.2. Сроки регистрации Кодов на Сайте: с 01 ноября 2018 года по 19 декабря 2018 года включительно;

3.1.3. Сроки проведения розыгрыша призов: 21 декабря 2018 года;

3.1.4. Сроки определения победителей Акции: 21 декабря 2018 года.

3.1.5. Сроки выдачи призов Акции: с 22 декабря 2018 года по 01 марта 2019 года включительно.

3.1.6. Все временные периоды, указанные в настоящих Правилах, определяются по Московскому времени.

4. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

4.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

4.1.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.1.2. в случае признания обладателем приза – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции.

4.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении. Организатор вправе приостановить проведение Акции посредством размещения соответствующего сообщения на сайте <https://www.metro-cc.ru/>.

4.4. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов победителям Акции.

4.5. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.6. Организатор Акции несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах (п. 4 ст. 226 НК РФ).

Организатор Акции информирует выигравших Призы Участников, что согласно требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах налоговая ставка налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35 процентов применяется в отношении стоимости любых выигрышей или призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работы и услуг, в части превышения 4000 рублей (п. 2 ст. 224 НК РФ п.28 ст.217 НК РФ). Организатор начисляет суммы приза на QIWI кошелек после удержания НДФЛ.

4.7. Участием в Акции Участники, признанные Победителями, подтверждают своё согласие принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке и других мероприятиях, связанных с Акцией, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также безвозмездно предоставить Организатору права на использование своего имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации. Все права на такие материалы принадлежат Организатору.

4.8. Участники Акции обязаны сохранять чек, подтверждающий Покупку в METRO, и акционный купон с Кодом, зарегистрированным на Сайте, в течение всего периода проведения Акции (раздел 3 Правил).

5. Порядок совершения действий для участия в Акции

5.1. Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

- 1) В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить Покупку в METRO любых товаров, за исключением алкогольной, табачной продукции и товаров категории «Всегда нужно» на общую сумму согласно п.1.4. данных правил. Стоимость алкогольной, табачной продукции и товаров категории «Всегда нужно» в сумме чека для целей участия в Акции не учитывается;
- 2) Сохранить чек на совершенную Покупку в METRO;
- 3) Получить на кассе 1 (один) акционный купон с Кодом. Каждый Участник может получить по своей клиентской карте не более одного купона в день, независимо от суммы покупки и/или количества покупок, удовлетворяющих условиям Акции.
- 4) В период, указанный в п.3.1.2, зарегистрировать Код с купона на Сайте Акции, указав свои Ф.И.О., идентификационный номер клиентской карты METRO CASH & CARRY, контактный телефон, e-mail, город проживания и адрес регистрации (не обязательно), торговый центр METRO, согласие с настоящими Правилами Акции.

Код должен быть введен в регистрационное поле на Сайте именно в том виде, в каком он изображен на купоне. Не допускается использование каких-либо символов, не являющихся частью Кода, или написание какой-то

дополнительной информации. При несоблюдении данных условий Организатор вправе не принимать Код к регистрации.

В случае попытки регистрации Участником Кода, не соответствующего правилам Акции, Участнику будет информирован текстовым сообщением о несоответствии.

Кодами, не соответствующими настоящим Правилам, являются:

- несуществующие или неправильные Коды;
- Коды, отправленные на регистрацию ранее 00:00:00 по московскому времени 01.11.2018 г. или после 23:59:59 по московскому времени 19.12.2018г.
- Коды, повторно отправленные с одного и того же или другого личного кабинета Участника на Сайте;
- ранее зарегистрированные Коды.

5.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.1.2. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее по тексту – «Заявка»), и подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами в полном объеме, без оговорок и исключений.

5.3. Каждый Участник может подать ограниченное количество Заявок на участие в Акции – 49 (срок девять) за весь период приема Заявок, указанный в п. 3.1.2. Правил. Для этого Участнику необходимо совершить новую Покупку в METRO и зарегистрировать Код в личном кабинете на Сайте, используя свои регистрационные данные для входа на Сайт (логин и пароль).

5.4. Каждой Заявке присваивается идентификационный порядковый номер (далее по тексту – «Номер»). В момент регистрации Заявки помимо Кода в автоматическом режиме фиксируется точная дата и время, когда была подана заявка. Организатор ежедневно фиксирует все Номера Заявок в Реестре учета Заявок (далее – «Реестр Заявок») в соответствии с хронологией получения Заявок: такой Реестр Заявок пополняется каждый день, исходя из зарегистрированных Участниками Кодов, и содержат в себе только те Заявки, которые были зарегистрированы Участниками в период подачи Заявок.

5.5. Идентификация Участников, подавших Заявку, осуществляется по указанному при регистрации на Сайте номеру сотового телефона, Ф.И.О. и e-mail.

5.6. Участник не может передавать/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

5.7. Для получения Приза Победитель обязуется по запросу Организатора и/или представителя Организатора предъявить документы, указанные в п. 8.3. настоящих Правил.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и составляет

следующие призы:

6.1.1. Главный приз - 767 077,00 рублей (до удержания НДФЛ) на QIWI кошелек победителя – 1 шт. (сумма приза, зачисляемая на QIWI кошелек победителя, составляет 500 000,00 рублей; сумма налога, перечисляемого МЕТРО в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ п.28 ст.217 НК РФ и п.4.6 Правил, составляет 267 077,00 рублей. Сумма налога выплате Победителю не подлежит.)

Общее количество Призов 1 (одна) шт.; организатор вправе изменить вид и количество призов, участвующих в Акции, опубликовав соответствующие изменения на Сайте.

6.1.2. Дополнительные призы:

1) 20 923,00 рубля (до удержания НДФЛ) на QIWI кошелек победителя – 90 шт. (сумма приза, зачисляемая на QIWI кошелек победителя, составляет 15 000,00 рублей; сумма налога, перечисляемого МЕТРО в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ п.28 ст.217 НК РФ и п.4.6 Правил, составляет 5 923,00 рубля. Сумма налога выплате Победителю не подлежит.)

2) 74 769,00 рублей (до удержания НДФЛ) на QIWI кошелек победителя – 13 шт. (сумма приза, зачисляемая на QIWI кошелек победителя, составляет 50 000,00 рублей; сумма налога, перечисляемого МЕТРО в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ п.28 ст.217 НК РФ и п.4.6 Правил, составляет 24 769,00 рублей. Сумма налога выплате Победителю не подлежит.)

Общий призовой фонд составляет 3 622 144, 00 рублей (в том числе 1 122 144,00 рубля, необходимых для исполнения обязанности по оплате налогов и сборов). Общее количество Призов 103 (сто три) шт; организатор вправе изменить вид и количество призов, участвующих в Акции, опубликовав соответствующие изменения на Сайте.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.3. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше в настоящем разделе

Правил, а именно в части количества и размера призов. Организатор вправе изменить количество подлежащих выдаче призов.

7. Порядок определения победителей Акции

7.1. В розыгрыше призов участвуют только Коды, зарегистрированные на Сайте в период, указанный в п. 3.1.2. настоящих Правил.

7.2. Для определения победителей розыгрыша призов проводится розыгрыш в ТЦ 10 МЕТРО по адресу: г. Москва, САО, Ленинградское шоссе, д. 71Г, согласно периоду, указанному в п. 3.1.3. настоящих Правил.

7.3. Процедура проведения розыгрыша:

- Все Номера Кодов, зарегистрированные на Сайте до 23:59 минут 19 декабря 2018г. включительно,

- Номера Кодов заносятся в специальную программу по генерации случайных кодов,

- В день розыгрыша ведущий, а также случайные посетители ТЦ по просьбе ведущего нажимают на специальную кнопку, которая запускает процесс генерации выигрышного кода (или группы кодов) из всего пула зарегистрированных на сайте кодов.

- По номерам Призовых купонов Организатор сопоставляет полученные данные с реестром участников и устанавливает фамилию, имя, отчество победителя в течение 3 рабочих дней со дня розыгрыша.

- Список с контактными данными победителей передается в колл-центр, сотрудники которого в течение 10 рабочих дней после даты розыгрыша связываются с победителями для получения согласия и данных для дальнейшей отправки приза победителю.

- В случае если количество заявок за указанный период будет меньше 1, то приз за данный период не разыгрывается и может быть использован иным образом на усмотрение Организатора.

- В случае если количество заявок за указанный период будет меньше количества указанных призов, то неиспользованные за данный период призы не разыгрываются и могут быть использованы иным образом на усмотрение Организатора.

- Один участник вправе зарегистрировать несколько кодов, но не более 49 (сорока девяти) шт, и в случае если номер призового купона принадлежит

Участнику, другой купон которого уже признан ранее призовым, то его выигрыш так же признается действительным.

7.4. Для проведения процедуры определения Победителей призов Организатор ведет видеозапись, а также во время розыгрышей присутствует сотрудник службы безопасности Организатора, сотрудник Отдела рекламы, отвечающий за акцию, сотрудник торгового центра, на базе которого проводится розыгрыш.

Сотрудником осуществляются следующие функции:

- наблюдение за процедурой определения победителей призов;
- подтверждение результатов такой процедуры путём подписания соответствующего акта и таблицы.

7.5. Результаты проведения процедуры определения Победителей призов Акции, а также видео-отчет проведения розыгрышей будут опубликованы на Сайте Акции в течение десяти рабочих дней со дня розыгрыша.

8. Порядок и сроки получения призов Акции

8.1. Участники, являющиеся обладателями призовых купонов, информируются об этом по адресу электронной почты и/или по номеру телефона, оставленному участником при регистрации на Сайте Акции (на усмотрение Организатора).

8.2. Победитель должен уже иметь или создать новый электронный QIWI кошелек на сайте <https://qiwi.com/>. При новой регистрации ему нужно будет создать QIWI кошелек указав свой номер мобильного телефона, который указан при регистрации в Акции. При условии отсутствия QIWI кошелька либо при отказе победителя от открытия QIWI кошелька, приз не подлежит предоставлению, считается не востребованным. Организатор осуществляет распоряжение призом по своему усмотрению. Оферта QIWI Кошелек указана по ссылке: https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta_1k.pdf

8.3. Для получения призов участникам, признанным их обладателями, необходимо в сроки и способом, согласованным с Организатором, предоставить копии следующих документов:

- копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН, а также иную информацию по запросу Организатора Акции

Копии документов должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, об адресе регистрации по месту жительства.

8.4. Организатор вправе запросить, а Победитель обязан предоставить копии или оригиналы (по требованию Организатора) чека на покупку Продукции и купона с уникальным кодом, зарегистрированным на Сайте. В случае, если Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет Организатору данные документы и материалы, подтверждающие совершение им покупки в METRO и факт принадлежности ему призового купона, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, ввиду плохого качества копии и т.д.), Организатор предлагает ему устранить недостатки и предоставить нужную информацию в течение 5 дней, после чего, если такие недоставки не будут устранены и (или) информация предоставлена, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению.

8.5. Выдача приза осуществляется с помощью начисления суммы приза на QIWI кошелек по номеру мобильного телефона, который указан в личном кабинете участника при регистрации на Сайте до 1 марта 2019 года.

8.6. Выдача призов осуществляется на основании письменного акта приема-передачи, подписываемого участником и Организатором в количестве 2 (двух) экземпляров. С момента вручения приза Обязательства Организатора по его выдаче считаются исполненными.

8.7. С момента получения приза участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

8.8. Призы, не востребованные участниками, Организатором Акции не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению.

9. Порядок информирования о проведении Акции

9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах её проведения, путём размещения информации:

- в рекламных материалах, размещаемых в ТЦ METRO (по усмотрению Организатора);
- на сайте www.metro-event.ru;

- на купонах, выдаваемых на кассах METRO при покупке от определенной суммы (п.1.4) в течение всей акции
- на радио внутри ТЦ
- в социальных сетях (Facebook, Vk, Instagram)
- иными способами по выбору Организатора.

10. Персональные данные

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

10.2. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и его уполномоченным представителям и партнерам, участвующим в проведении акции, на обработку своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, даты и места рождения, данные паспорта гражданина РФ, адреса регистрации по месту жительства, ИНН, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, с целью выполнения условий настоящей Акции, выдачи призов победителям и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов.

10.3. Обработка персональных данных участника Акции будет производиться следующими действиями: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение; как автоматизированным, так и неавтоматизированным методом.

10.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

10.5. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза. Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником.

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:

11.2.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;

11.2.2. сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

11.2.3. сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

11.2.4. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

11.2.5. неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.2.6. за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

11.5. Организатор не несёт ответственности за невручение приза в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с

пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка в METRO, оплата доступа в Интернет, иные расходы), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения, и т.д.). Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.8. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений в рекламных материалах. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.

11.9. В случае, если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), Организатор не несёт ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.

11.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителю (если такие условия будут согласованы с победителем) Акции Организатор вправе требовать от победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ победителя в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.

11.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей

Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.

11.13. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

11.14. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

11.15. В случае письменного отказа Победителя Акции от получения приза, Победитель теряет право требования приза от Организатора Акции.

11.16. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу, вследствие предоставления участником нечетких или ошибочных данных.

11.17. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.18. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ МЕТРО МОСКВЫ, МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

#ТЦ	Город	Адрес	Тираж купонов на ТЦ на весь период акции, шт.
1010	Москва	125445, г. Москва, Ленинградское ш., д.71Г	64 098
1011	Москва	129226, г. Москва, пр-кт Мира, д.211, корп.1	49 496
1012	Москва	117545, г. Москва, ул. Дорожная, д.1, корп.1	60 198
1013	Москва	121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д.59	60 002
1014	Москва	127204, г. Москва, Дмитровское ш., д.165Б	48 300
1015	Санкт-Петербург	197227, г. Санкт-Петербург, Комендантский проспект, д.3, лит. А	37 301
1016	Санкт-Петербург	195279, г. Санкт-Петербург, пр-т Косыгина, д.4, лит. А	24 902
1017	Москва	"123458, г. Москва,	42 098
1018	Москва	ул. Маршала Прошлякова 14"	54 599
1019	Москва	105523, г. Москва, МКАД, 104 км, д.6	35 000
1020	Санкт-Петербург	109548, г. Москва, ул. Шоссейная, 2Б	36 201

1048	Московская область (Томилино)	140072, Московская область, Люберецкий р-н, Томилино рп., Новорязанского шоссе 23-й км., уч. 17	23 502
1049	Московская область (Киевское шоссе)	108811, г. Москва, п. Московский, д. Картмазово, стр.7	47 499
1061	Московская область (Черная грязь)	"141580, МО, Солнечногорский район, д. Черная грязь, ул.Торгово-Промышленная, стр.5 (с.п. Луневское)"	25 998
1067	Железнодорожный	"143987, Московская обл., г.Балашиха мкр. Железнодорожный, ул. Советская, д.60"	26 100
1073	Подольск	городской округ Подольск, г. Подольск, 42-й км автомагистрали М-2 «Крым», 1, стр. 1.	34 096
1077	Москва	Московская область, Одинцовский район, сельское поселение Жаворонковское, деревня Ликино, 35 км Минское шоссе,д.2	29 698
1307	Ногинск	142434, Московская Область, Ногинский район сельское поселение Аксено Бутырское деревня Новые Псарьки ул Парковая дом 4	13 998
1308	Москва	127018, Москва, ул.Складочная 1, 1	29 698
1318	Лобня	141733, Лобня, улица Горки Киевские, промзона владение 15	21 600
1322	Московская область (Апаринки)	142715, Московская область, Ленинский район, с/п Совхоз имени Ленина, пос.совхоза им.Ленина, 8	28 032

1356	Москва	115088, Москва, ул. 1-ая Дубровская 13 А, стр. 1	29 800
-------------	--------	--	--------

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ МЕТРО, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

1021	Нижний Новгород	603070, г. Нижний Новгород, Мещерский бульвар, д.3а	18 400
1022	Ярославль	150022, г. Ярославль, проспект Фрунзе, д.32	17 500
1023	Казань	420124, республика Татарстан, Казань, 4, ул. Вахитова, 4	41 100
1024	Ростов-на-Дону	344090, г. Ростов-на-Дону, ул. Доватора, 255	25 199
1025	Воронеж	394042, г. Воронеж, ул. Остужева, д.56	25 102
1026	Краснодар	350010, г. Краснодар, Ростовское Шоссе, д.30	31 498
1027	Уфа	450018, г. Уфа, ул. Рубежная, д.170	33 897
1028	Волгоград	400075, г. Волгоград, ул. Историческая, д.164	17 298
1029	Екатеринбург	620072, г. Екатеринбург, дублер Сибирского тракта, д.21	24 600
1030	Екатеринбург	620043, г. Екатеринбург, ул. Металлургов, д. 85	35 699
1031	Челябинск	456620, Челябинская область, г. Копейск, пр. Победы 76	15 903
1032	Самара	443072, г. Самара, 18 км Московского шоссе, д.5А	39 200
1033	Тюмень	625062, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.141	32 201
1034	Тольятти	445047, Самарская обл., г. Тольятти, Южное шоссе, д.2а	17 700
1035	Пермь	614065, г. Пермь, шоссе	26 300

		Космонавтов, д.393	
1036	Рязань	390044, г. Рязань, Московское шоссе, д.25	17 198
1037	Тула	300903, Тульская область, Ленинский район, д. Прудное, д.104	19 501
1038	Саратов	410010, г. Саратов, ул. Аэропорт, д. 14	23 101
1039	Липецк	398059, г. Липецк, ул. 50 лет НЛМК, д. 8	18 701
1040	Киров	610050, г. Киров, ул. Московская, 205	19 599
1041	Ульяновск	432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом №100-Д	20 299
1042	Ставрополь	355042, г. Ставрополь, ул. Южный обход, 13	20 801
1043	Набережные Челны	423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр-т Чулман, д.33	22 000
1044	Новосибирск	630028, г. Новосибирск, ул. Большевистская, 290	19 501
1045	Омск	644090, г. Омск, Проспект Академика Королева 15, корпус 1	18 500
1046	Красноярск	660015, Красноярский край, Емельяновский р-н, п. Солонцы, пр. Котельникова, 1	36 401
1047	Оренбург	460048, г. Оренбург, проспект Победы, 155	18 998
1050	Нижний Новгород	603057, г. Нижний Новгород, ул. Нартова, 4 "А"	20 496
1051	Курск	305014, г. Курск, ул. Карла Маркса,85	16 404
1052	Пенза	440513, Пензенская обл., Пензенский р-н, село Засечное, ул.	11 798

		Звездная,1	
1053	Ростов-на-Дону	344111, г. Ростов-на-Дону, проспект 40-лет Победы, 340	24 203
1054	Новокузнецк	654018, г. Новокузнецк, Кондомское шоссе, 19	17 401
1055	Калуга	248033, г. Калуга, Тульское шоссе, д.51	22 204
1056	Брянск	241029, г. Брянск, Фокинский район, проспект Московский, 1Д	19 300
1057	Барнаул	656922, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, д. 309	16 001
1058	Астрахань	414021, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Заводская/Набережная реки Царева, 54/83	17 402
1059	Иваново	153009, Ивановская обл., Ивановский район, южнее деревни Игнатово, стр.1	13 597
1060	Новосибирск	630049, Новосибирская область, г. Новосибирск, Заельцовский район, ул. Северная, 11	33 301
1063	Тверь	170028, г. Тверь, ул. Склизкова, 122	18 996
1064	Самара	443061, г.Самара, ул. Уральская, д.225	19 103
1065	Екатеринбург	620135, Свердловская область, г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, д.102а	21 900
1066	Томск	634062, г. Томск, ул. Клюева, 44	17 498
1068	Калининград	236001, г. Калининград, Московский проспект, 279	30 401
1069	Смоленск	214006, г. Смоленск, ул. Кутузова, 54	15 701
1070	Чебоксары	428022, Чувашская республика, г. Чебоксары, шоссе Марпосадское,	12 599

		15/2	
1071	Ижевск	426075, Удмуртская республика, г.Ижевск, ул. Союзная, 6	16 704
1072	Новая Адыгея	385132, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, а. Новая Адыгея, ул. Тургеневское шоссе, 27/2	17 101
1074	Казань	420054, Республика Татарстан, г. Казань, Приволжский район, ул. Тихорецкая, д. 4	13 699
1076	Кемерово	650056, г. Кемерово, ул. Волгоградская, д.58	21 900
1078	Магнитогорск	455034, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 69	15 703
1082	Ростов-на-Дону	344064, г. Ростов-на-Дону Проспект Королева 1В	8 900
1083	Иркутск	664053, г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 365	27 103
1086	Пятигорск	357538, Ставропольский край, г. Пятигорск, Бештаугорское шоссе, 94	20 697
1088	Стерлитамак	453103, Республика Башкортостан, город Стерлитамак проспект Ленина 2м	11 600
1094	Новороссийск	353991, Краснодарский край с.Гайдук Новороссийское шоссе, 34	16 898
1095	Красноярск	660050, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Кутузова, 1, 196	21 201
1303	Нижний Тагил	622015, Нижний Тагил, Свердловское шоссе 65	6 202
1304	Омск	644091, г.Омск, Черлакский тракт, 5	8 400
1306	Сургут	628406, Сургут, ул. 30 лет победы	17 001

		76	
1309	Волжский	404130, Волгоградская обл., г. Волжский, пр-кт им. Ленина, 2 г	10 002
1310	Воронеж	396901, Воронежская Область Семилукский район г.Семилуки ул. Заречная-2, 52 М	10 299
1311	Новосибирск	630088, Новосибирск, Северный проезд 3А	10 303
1317	Серпухов	142203, Московская область, г. Серпухов, бульвар 65 лет Победы, 4	17 696
1320	Владимир	600022, Владимир, Московское шоссе д.6	7 503
1336	Орел	302029, Орел, улица Раздольная 31	10 302
1337	Белгород	"308501, Белгородская обл. Белгородский район п. Дубовое	14 397
1340	Владикавказ	362001, Респ. Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, Московское шоссе, 16.	28 032
1342	Краснодар	350023, Краснодарский край, город Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Крылатая, 2а	39 244
1357	Архангельск	"163502, Архангельская область г. Архангельск, Приморский район	28 800